



Competencias Fuertes de Juan Carlos Mora

Toma de Decisiones

100%

Habilidad de realizar decisiones de calidad y a tiempo, no necesariamente teniendo toda la información necesitada.

Manejo del Cambio

100%

Percibe el cambio como necesario para el crecimiento de las personas y la organización.

Organización y Planificación

92%

Habilidad para seleccionar tareas para optimizar los resultados.

Relaciones Interpersonales

92%

Habilidad para relacionarse, simpatizar y comunicarse con todos los niveles de la organización.

Comunicación Escrita

88%

Habilidad para influenciar y presentar ideas lógicamente por medio de un formato o expresión escrita.

Pensamiento Estratégico

88%

Pensamiento y análisis constante del futuro para sacar provecho.

Delegación

88%

Habilidad para delegar y asignar tareas a otros de forma efectiva.

Orientador

88%

Consejero y guía constructivo de otras personas.

Capacidad de Aprendizaje

84%

La habilidad de absorber y adaptar nuevas tecnologías para un ambiente existente.

Entrenamiento de Otros

84% 

Habilidad innata para enseñar y proveer las habilidades necesarias para lograr una tarea.

Conocimiento del Negocio

84% 

Entendimiento de la interconectividad del negocio completo, no sólo de su campo de experticia.

Comunicación Oral

84% 

Habilidad para influenciar y presentar ideas lógicamente por medio de la expresión verbal.

Orientación hacia Resultados

80% 

Siempre entrega asignaciones y tareas a tiempo.

Toma de Riesgos

80% 

Ve el fracaso como una oportunidad de crecimiento a pesar del riesgo personal.

Liderazgo

80% 

Disposición para ir al frente, demostrar con el ejemplo.

Identificación de Problemas

76% 

Habilidad para discernir problemas que causan situaciones interpersonales difíciles en la organización.

Habilidad Técnica

72% 

Conocimiento, experticia y habilidad para efectuar tareas técnicas.

Solución de Conflictos / Dirección General

72% 

Habilidades generales para la dirección y las solución de conflictos en la organización.

Competencias Intermedias de Juan Carlos Mora

Manejo del Tiempo

64% 

La optimización del uso del tiempo para maximizar los resultados de los otros y de si mismo.

Orientación hacia el Cliente

52% 

Entendimiento de la importancia de las relaciones internas y externas con clientes.