



Investigador

7.69% 

Realista

15.38% 

Convencional

7.69% 

Artista

9.62% 

Social

32.69% 

Emprendedor

26.92% 

Detalles del test

7.69% INVESTIGADOR

El término "investigador" hace referencia a la necesidad de resolver problemas, de investigar, de buscar información y de entender mejor su entorno. Una persona investigadora le da más importancia a las actividades intelectuales.

15.38% REALISTA

El término "auto-conocimiento" hace referencia a la capacidad que tengamos para identificar cada una de nuestras características y sus orígenes tales como: Nuestras preferencias, habilidades, estado sentimental, nuestras emociones, nuestras fortalezas, debilidades, motivaciones, reacciones, auto-estima

7.69% CONVENCIONAL

El término "convencional" hace referencia a la preocupación por el trabajo organizado y meticuloso, a la aplicación de principios y reglas establecidas. Para un «convencional», resulta más fácil supervisar a su equipo y velar por que se respeten los procedimientos que iniciar un proyecto o gestionar las urgencias.

9.62% ARTISTA

El término "artista" hace referencia a las actividades artísticas (música, diseño, arte, danza, etc.) pero también, de manera más general, a la necesidad de expresar sus ideas, sus sentimientos y de ser creativo en su trabajo. El artista no se contenta con una función intelectual y puramente conceptual; al contrario, incluye involucrarse en la fase de realización.

32.69% SOCIAL

Una persona de tipo "social" desea ayudar a los demás. La aptitud relacional es primordial y para ello es necesario expresarse con facilidad y tener el sentido de la colaboración. Una persona «social» es atenta con los demás, paciente y comprensiva.

26.92% EMPRENDEDOR

El término "Emprendedor" hace aquí referencia a la necesidad de aventura y de toma de riesgos, al deseo de persuadir, influenciar, o dominar a los demás, etc. Una persona «Emprendedora» privilegiará las funciones comerciales u otras profesiones que también apelan a la iniciativa como la profesión de abogado, periodista, granjero, etc.

29.81% SE (ES) (Social/ Emprendedor)

Comercio internacional, Ingeniero comercial, Jefe de Ventas, Gerente de restaurante.

Tiene muy desarrolladas sus habilidades de comunicación, sabe escuchar y sabe decir las cosas en el momento adecuado, creando una buena atmósfera para sacar adelante grandes negociaciones. Sus habilidades sociales lo llevan a ser un líder nato para llevar las riendas de los intereses de un grupo. Prefiere mantener buena voluntad de parte de su equipo a crear rivalidades.

Las profesiones: Comercio Internacional, Ingeniero Comercial, Jefe de Ventas, Gerente de Restaurante, Servicio al Cliente, Vendedor, Asistente de Recursos Humanos, Encargado de Selección y Reclutamiento, Guía Turístico, Encargado de Desarrollo.

24.04% RS (SR) (Realista / Social)

Animador, entrenador, agente de viaje, profesor de educación física.

Es una persona con una inclinación social innata. Le gusta trabajar en áreas físicas abiertas y en la naturaleza donde pueda prestar sus habilidades y conocimientos a otras personas.

Las profesiones: Botánica, Director Técnico, Entrenador, Animador de grupos y equipos, Fisioterapeuta, Enfermería, Guardaparques, Agente de Viajes, Guía Turístico, Chef.

21.15% EC (CE) (Emprendedor/ Convencional)

Economía, Finanzas, control de riesgos, leasing, administración de proyectos.

Le gusta un ambiente laboral con mucho movimiento, desarrolla nuevos proyectos y los inicia con el objeto de buscar mejores dividendos para su empresa. Persigue subir rápidamente en la pirámide organizacional, sin embargo crea y mantiene la voluntad de sus superiores y compañeros. Al momento de presentar sus argumentos le gusta mostrar números y estadísticas.

Las profesiones: Economía, Finanzas, Control de Riesgos, Jefe de Bodega, Jefe de Proyecto, Coordinador Técnico, Empresario.